



Pressmeddelande 27 april 2010

Dustin går in på den norska företagsmarknaden

Dustin, Nordens ledande e-handelsföretag inom IT och hemelektronik, tar ännu ett steg i sin expansion och öppnar idag officiellt sitt företagssegment, Dustin.no.

Dustin är ett av Nordens mest framgångsrika och stabila företag inom IT, hemelektronik och e-handel och grundades 1984. Dustins framgångskoncept bygger på att alltid ha ett stort antal produkter i lager kombinerat med ett effektivt logistiksystem med snabba leveranser

- *Framgången för vår redan inledda konsumentförsäljning i Norge via Dustinhome.no har gjort att vi nu går vidare in på företagsmarknaden, som är den riktigt stora marknaden för oss, säger Per Eriksson, VD och koncernchef för Dustin.*

I samband med att Dustin home lanserades i Norge byggde företaget upp en organisation inom försäljning, marknadsföring och kundsupport för att stödja den norska marknaden.

Etableringen i Norge kommer att innebära att Dustin även öppnar kontor i Oslo. Dustin räknar med att inom ett halvår sysselsätta 40 personer destinerade för den norska verksamheten.

Dustin kan erbjuda ett komplett sortiment av programvara, datorer, skrivare och andra elektronikprodukter från kända varumärken och till mycket konkurrenskraftiga priser.

- *Vi sätter ribban högt och räknar med att om ett år omsätta minst 350 miljoner norska kronor, säger Per Eriksson. Den norska marknaden är mycket lovande och med vår stora erfarenhet av försäljning business- to- business räknar vi med att vårt erbjudande blir mycket slagkraftigt på den norska marknaden. Vi är väldigt stolta över att redan vara preferred partner till flera stora aktörer som till exempel HP, Dell och Microsoft.*

För att effektivisera hanteringen av den IT-utrustning som köps, kan Dustin hjälpa till att konfigurera utrustningen redan innan den levereras. Konfiguration kan innefatta tjänster som montering av extra komponenter, imageladdning, funktionstest, stöldmärkning, inventariemärkning, hantering av underhålls- och supportavtal med mera. Dustin kan även erbjuda Microsoft volymavtal genom statusen Large Account Reseller samt Enterprise Software Adviser.

Fakta Dustin Group

Nordens ledande Internetbaserade återförsäljare av IT-produkter och hemelektronik

Ägarförhållanden

Huvudägare: Altor med 80 procent

Antal anställda

350 i Sverige och Danmark

Koncernledning

Per Eriksson, koncernchef/vd samt landschef Sverige

Christer Hansson, landschef Sverige

Michael Haagen Petersen, landschef Danmark

Göran Lindö, operativchef, samt chef för affärsutveckling

Johan Karlsson, ekonomidirektör

Omsättning

Cirka 4 miljarder kronor 2009

Antal produkter

240 000 produkter i sortimentet, 900 varumärken

Närvaro

Sverige, Danmark och Norge. 20 000 kvm stort lager i Stockholm.

Historia

Dustin AB startade sin verksamhet 1984

För ytterligare information kontakta:

Per Eriksson, vd och koncernchef på Dustin, tel: 08-553 44 000

Om Dustin

Dustin, grundat 1984, är Nordens ledande Internetbaserade återförsäljare av IT-produkter och hemelektronik och består av två affärsområden; Företag och Konsument. Koncernen Dustin omsatte cirka 4 miljarder kronor under 2009. Sedan augusti 2006 är Private Equity-bolaget Altor huvudägare. I juli 2007 tog Dustin första steget i en nordisk expansion i och med förvärvet av danska Computerstore A/S, en av Danmarks ledande leverantörer av IT-produkter. I Sverige och Danmark har Dustin nu cirka 350 anställda. För mer information om Dustin, gå in på: www.dustinhome.se, www.dustin.se, www.dustinhome.dk, www.dustin.dk, www.dustinhome.no, www.dustin.no