

# Annonspaket Dustin Expo 2010

Exklusivt för dig som utställare på Dustin Expo 2010

Dustin erbjuder i samarbete med IDG, specialpriser på annonsering i Computer Sweden, Techworld, Pc för Alla, Macworld, M3 och CS Hemma under mars och april. Ett perfekt tillfälle att presentera produktnyheter, det ni kommer att exponera på mässan etc.

Priserna gäller mot förutsättning att annonsen innehåller en av de bifogade informationsrutorna om Dustin Expo 2010 (se information nedan).

## B2C option: Large Print

Helsida i alla fyra tidningar: MacWorld, PC för Alla, M3 och CS Hemma.

**80 000 kr** per paket    Ord pris: 249 900 Kr

## B2C option: Välja själv Print

Helsida i valfri IDG B2C tidning: MacWorld, PC för Alla, M3 och CS Hemma

**25 000 kr** per helsida

## B2B option: Large Print

Helsida i Computer Sweden & Techworld.

**40 000 kr** per paket    Ord pris: 151 800 kr

## B2B option: Välja själv Print

Helsida i valfri IDG B2B tidning: Computer Sweden & Techworld.

**25 000 kr** per helsida

## B2C Online

CPM: **40kr**

Format: Skyskrapa (230x810 pixlar)

Sajter: macworld.se, pcforall.se, m3.se

OBS! Priset gäller vid köp av minst 500 000 visningar (20 000 SEK).



## Deadline och utgivningar

### Tidning B2B

Computer Sweden  
Computer Sweden  
Computer Sweden  
Computer Sweden  
Techworld

### Utgivningsdag

20-april  
16-april  
13-april  
09-april  
30-mars

### Materialdag

13-april  
09-april  
06-april  
02-april  
08-mars

### Annonsbokning

Joe Padron  
E-mail: joe.padron@idg.se  
Direkt: 08 453 6172  
Mobil: 0732-53 82 37

### Tidning B2C

Pc för Alla  
Macworld  
M3  
CS Hemma

### Utgivningsdag

20-april  
06-april  
23-mars  
26-mars

### Materialdag

01-april  
16-mars  
04-mars  
12-mars

### Grafiskt material

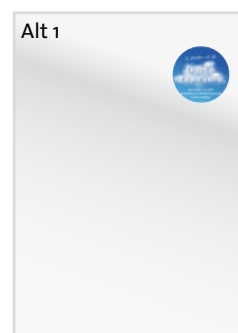
magnus.hallberg@dustin.se  
alt.layout@dustin.se

Online annonsering från den 1 mars och framåt för både B2B och B2C.

## Två alternativa informationsrutor för print

Informationsrutorna tillhandahålls av Dustins layoutgrupp:  
magnus.hallberg@dustin.se alt.layout@dustin.se

Båda alternativen finns med Dustin Expo för B2B och Dustin home Expo för B2c - se upp så att ni väljer rätt ruta för rätt tidning/målgrupp.



### Alternativ 1

Rund "ruta" som kan placeras på valfri plats i annonsen.  
Minsta diameter: 40 mm.



### Alternativ 2

Avlång ruta med Expo-bannern som placeras längst ner över hela annonsens bredd. Bannern placeras med 3 mm utfall mot höger, vänster och nedåt.



### Alternativ 3 online-annonsering

För onlineannonsering gäller formatet Skyskrapa (230x810 pixlar) på sajterna macworld.se, pcforall.se eller m3.se. Expografiken placeras längst ner i "bannern".